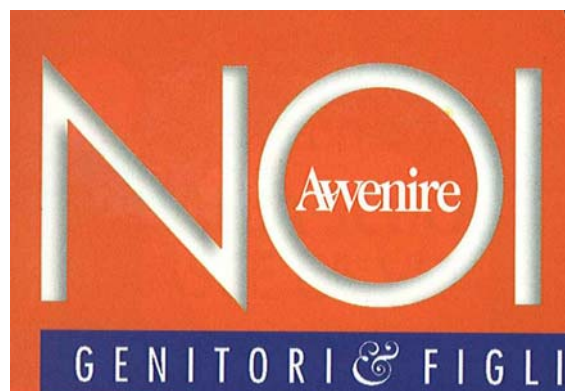




Anno: XIV	Data: 31 ottobre 2010	Numero: 145	Pagina/e: 37
-----------	-----------------------	-------------	--------------



NUOVI MEDIA E WEB 2.0

Da qualche anno internet è cambiato: non è più solo una grande banca dati per addetti ai lavori e "smanettoni", ma uno spazio in cui ogni utente può essere protagonista, alimentandolo con contenuti propri da condividere con il resto del mondo: è il web 2.0. Siamo così di fronte a una rivoluzione ricca di opportunità e stimoli ma anche di pericoli. "Nuovi media e web 2.0", scritto da Luca Paolini (Edb, pag. 158, euro 16,50) è un manuale immediato, un

libro che spiega il fenomeno in maniera semplice ma esauriente. Gli argomenti trattati sono molti: da come usare gli smartphone nella didattica ai blog, dalle timeline interattive ai calendari interattivi, dai fumetti digitali al social networking e molto altro, sempre con un occhio attento e preciso alla didattica. Utilissimo: a conclusione di ogni capitolo c'è un paragrafo dedicato ai possibili usi a scuola e nei gruppi. Quindi una guida tecnica consigliata non solo agli insegnanti e agli educatori, ma anche ai genitori. **A.S.**